

4H-yritys on tapa tehdä itselleen kesätyö

Kesätyö 4H-yrittäjänä on aito keino lisätä nuorten kesätyömahdollisuuksia. Paikallinen 4H-yhdistys ja kunta voivat yhdessä luoda hyvät puitteet kesäyrittäjyydelle.

4H-yrittäjät ovat iältään 13–28-vuotiaita, peruskoululaisista korkeakouluopiskelijoihin. Yhdistävänä tekijänä heillä on into kokeilla yrittäjyyttä ja omaa ideaa pienimuotoisesti ja sivutoimisesti.

Mitä kunta voi tehdä

Useilla paikkakunnilla kunta tekee kiinteästi yhteistyötä paikallisen 4H-yhdistyksen kanssa nuorten työllistymisen edistämiseksi. Uudenlaista toimintamallia edustaa kesäyrittäjyysseteli, joka perinteisen kesätyösetelin rinnalla lisää tuntuvasti nuorten kesätyömahdollisuuksia. Yrittäjyyden edistäminen voi olla myös tilojen tarjoamista tai yhteisten yritysкурсien järjestämistä. Yhdessä 4H:n kanssa jokaiseen kuntaan voidaan räätälöidä sopiva malli.

4H-yritys sopii monelle

Kesäyrittäjäksi ryhtymiselle voi olla monia syitä. Omat ansiot ovat tärkeitä, mutta yrittäjyydessä innostavat myös monet muut asiat: Omien ideoiden toteuttaminen, vapaus valita työajat, luovuus ja oppiminen ovat asioita, joita nuoret mainitsevat tärkeinä asioina yrittäjyydessä. Ammattiin opiskelevalle kesäyrittäjyys on hyvä tapa saada kokemusta ja aloittaa asiakaskunnan kerryttäminen. 4H-yritystoimintaa voi halutessaan jatkaa myös kesän jälkeen.

4H-yritys on toimiva paketti nuorelle. Yritykselle on määritelty raamit valmiiksi, ja nuori voi keskittyä itse tekemiseen. 4H-yrittäjällä on mahdollisuus seitsemän opintopisteen todistukseen ja digitaaliseen osaamismerkkiin, joiden avulla osaamisen näyttäminen on helpompaa esimerkiksi oppilaitoksessa.

Sauli oli jo 13-vuotiaana oma pomonsa

Salolainen **Sauli Siltanen** perusti viime kesänä pihapalveluja tarjoavan 4H-yrityksen, Saulin pihaduunin. Yläkoululaisena hän edustaa kaikkein nuorimpia 4H-yrittäjiä. Ja myös sitä ikäryhmää, jonka on vaikea saada kesätyö, juuri nuoren iän takia.

”4H-yhdistyksessä neuvottiin, että kannattaa valita yrityksen toimialaksi sellainen, mistä tykkään. Olen aiemmin tehnyt isän kanssa paljon pihatöitä, pidän niistä ja ne sujuvat. Kesä yrittäjänä meni tosi hyvin. Keikkoja oli koko ajan, ja sain hyvin rahaa säästöön. Kesän aikana tajusin, että ansaita voi hausalla tavalla”, Sauli Siltanen kertoo.

Tulevana kesänä Sauli Siltanen aikoo jatkaa yrittäjänä toimimista: ”Odotan yhtä mukavia ja yhteistyökykyisiä asiakkaita kuin ennenkin.”

Karoliina on 18-vuotiaana jo konkari

18-vuotias **Karoliina Hanhisuanto** on toiminut 4H-yrittäjänä jo viisi vuotta. Hänen yrityksensä Makijaa on leivontayritys, joka toimii sekä Tervolassa että Rovaniemellä. Viime kesänä nuori yrittäjä työllisti itse itsensä koko kesäksi pitämällä kesäkahvilaa Rovaniemen liikennepuiston yhteydessä. Vuoden 4H-yritys-kilpailussa Makijaa palkittiin vuoden parhaana.

”Käytän mahdollisimman paljon suomalaisia tuotteita ja leivon ja myyn kaiken itse. Kahvilassa hyödynnän kierrätysmateriaaleja. Teen kaiken ilon kautta, sillä suunnitteleminen ja leipominen ovat intohimoni. Jaan tätä iloa leivonnaisten muodossa. Totta kai herkut tekevät kaikki onnellisiksi!”, kertoo Karoliina Hanhisuanto yrityksensä periaatteista. Makijaa kehittyi edelleen, ensi kesäksi suunnitteilla on koirakahvila.

Tule kuuntelemaan esimerkkejä kesäyrittäjyydestä

Nuoret kesäyrittäjiksi! Miten? -seminaariohjelma on Nuori 2017 -tapahtumassa maanantaina 27.3. kello 14–15.15 kokoustila Sopraanossa.

Tilaisuudessa Suomen 4H-liiton asiantuntijat sekä Hämeenlinnan seudun 4H-yhdistyksen ja Tampereen 4H-yhdistyksen nuoret ja toimihenkilöt esittelevät kesäyrittäjyyden mahdollisuuksia konkreettisten esimerkkien kautta.

Lisätietoja:

Hilkka Näse, kehityspäällikkö, Suomen 4H-liitto
p. +358 44 783 0300
hilkka.nase@4h.fi
@hilunase

www.4h.fi/yritys

yritysoptienaa.fi/

#YritäOpiTienaa

#4Hyritys

Kuvat: <https://suomen4hliitto.kuvat.fi/>

Sauli Siltanen: https://suomen4hliitto.kuvat.fi/kuvat/4H-yritys/4H-yrity%C3%A4j%C3%A4+puutarhuri_Jussi+Vierimaa.jpg

Karoliina Hanhisuanto: https://suomen4hliitto.kuvat.fi/kuvat/Vuoden+4H-yrity%C3%A4j%C3%A4+2016/Karoliina+Hanhisuanto2+Kuva_Studio+Lumikuva.jpg

Faktat 4H-yrityksestä

- 4H-yritys on 13–28-vuotiaalle 4H:n jäsenelle tapa kokeilla yritystoimintaa.
- 4H-yrityksen myynti voi olla 50 € – 7 000 € / vuosi.
- 4H-yrittäjänä toimimisesta voi saada opintopisteitä.
- Nuori voi perustaa yrityksen yksin tai ryhmässä.
- Jokaisella 4H-yrityksellä on oma yritysohjaaja.
- Nuori pitää yksinkertaista kirjaa 4H-yrityksensä tuloista ja menoista, ottaa kuitit talteen ja tekee toimintakertomuksen ja talousraportin yrityksensä toiminnasta 4H-yhdistykselle.
- 4H-yritykselle on räätälöity vapaaehtoinen vastuuvakuutus. Vakuutuksen hinta on 30 €/vuosi. Kaikissa yrityksissä vastuuvakuutusta ei tarvita, mutta etenkin palveluita myyvissä yrityksissä riskit on hyvä kartoittaa ja harkita vakuutuksen ottamista.
- Nuori voi toimia 4H-yrittäjänä haluamansa ajan ja toiminnan voi lopettaa milloin tahansa ilmoituksella 4H-yhdistykseen.
- Nuori voi itse päättää, toimiiko hän Y-tunnuksella.
- Vuonna 2016 tilastoiitiin 752 yritystä ja 1052 yrittäjää. Yritysten yhteenlaskettu liikevaihto vuoden aikana oli 723 560 euroa.
- Kymmenen vuoden aikana 4H-yrittäjinä on toiminut yli 2000 nuorta.